

Hotel.jp

直販売上アップのご提案

2011年6月



株式会社ベンチャーリパブリック
トラベル事業部



目次

	Page
●目次	2
1. ご提案の趣旨	3
2. Hotel.jp 基本のコンセプト	4
3. 公式サイト販売 成功のサイクル	5
4. ホテル・ジェーピー(Hotel.jp)概要	6
5. 訪問ユーザー	7
6. 会員属性データ	8
7 サービス概要	9
8-1.直販プランのここがスゴイ!	10
8-2直販プランの表示について	11
8-3直販プラン掲載料金	12
● サイトマップ	13
● 会社情報/運営サイト	14
● 掲載までのフロー	15
● 会社概要	16

『売れる商品、売りたい商品をお客様へ』

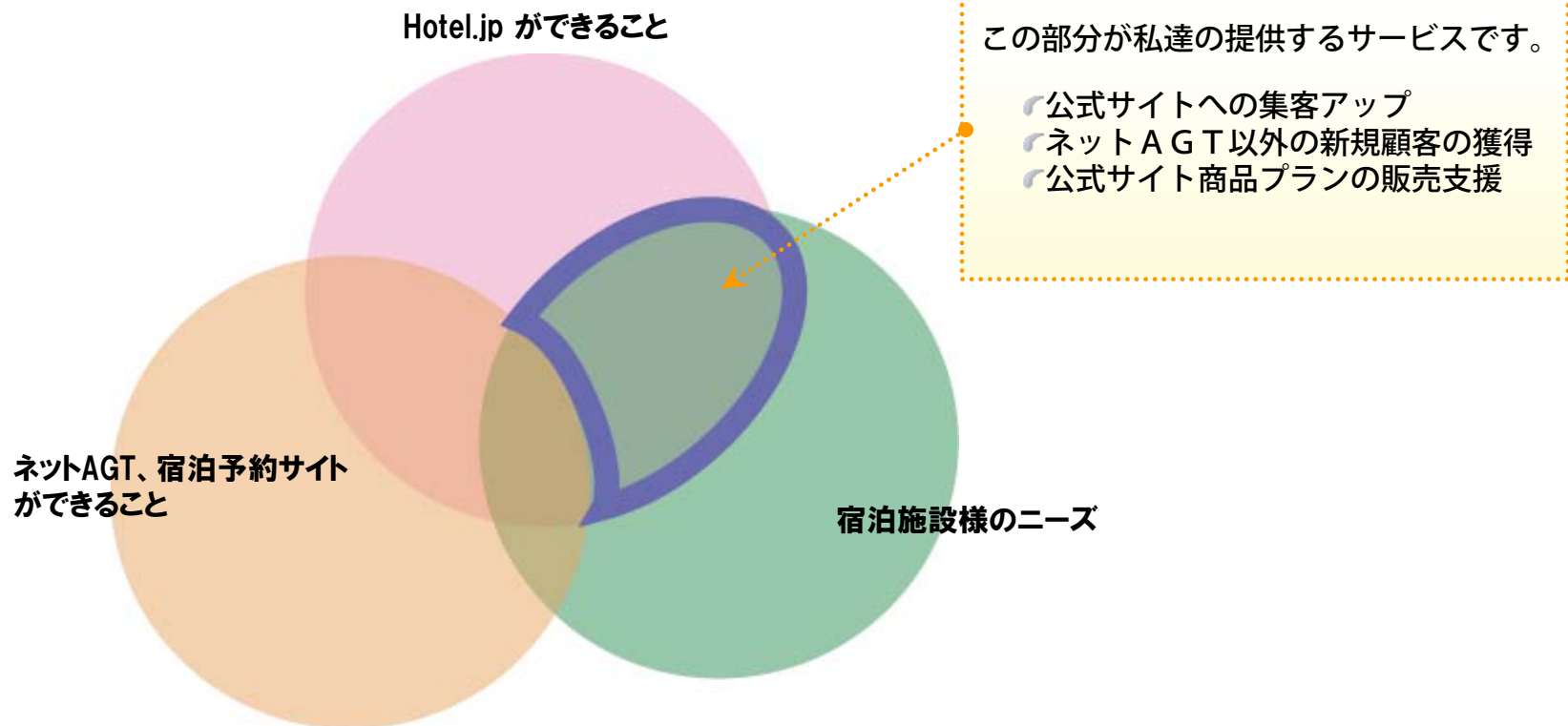
システム利用料率の値上げ、販売単価の下落などによる
宿泊施設様の経営環境の急激な変化。
お客様のライフスタイルの多様化によるこだわり傾向の強まり、
従来通りの販売代理店（ネットエージェントなど）に依存した
販売手法からの変化が望まれています。

10年にわたるトラベル・ジェーピーのインターネット
直販のノウハウ、および様々な宿泊施設様の成功事例をもとに
ホテル・ジェーピーを活用することで、
直接販売の売上アップへ繋がるご提案をさせていただきます。

2.ホテル・ジェーピーの基本コンセプト

ホテル・ジェーピーはネット・エージェントではありません。

販売代理店などにはできない宿泊施設様向けのサービスを追及し、ニーズにお応えいたします。



3.公式サイト販売 成功のサイクル

公式サイトへの訪問者数を増やして売上アップを目指す「成功のサイクル」。



ホテル宿の動画・写真投稿サイト

⑥ サイト訪問者による
クチコミ・写真の閲覧

クチコミや写真の閲覧により
購買意欲を高めて次の
公式サイトへの訪問者に！



① 購買意欲の高い
訪問者の獲得

ホテル・ジェーピーからユーザーを誘導。
公式サイトへの訪問者を増やすことを
最優先に考えることが大切です。



ホテル宿の動画・写真投稿サイト

⑤ クチコミや
写真の投稿

宿泊したユーザーによる
最新の施設情報を提供。



公式サイト販売
成功のサイクル



② 商品施策
在庫・料金

獲得した訪問者に対して
予約してもらえる競争力のある
魅力的な商品づくり、品揃えなどの
商品施策が必要です。



④ 予約成立

これで初めて予約が成立！
予約に対する手数料はありません。



③ 最適なランディング
ページの設置

訪問者が迷わず予約できるように
最適なリンク先の設置も重要です。

4.ホテル・ジェーピー (Hotel.jp) 概要



▲Hotel.jp トップページ

Hotel.jp (ホテル・ジェーピー) とは？

旅行者(ユーザー)のホテル・宿選びを支援するために誕生した国内の宿泊施設に特化したユーザーによる写真・動画・クチコミの投稿サイトです。

宿泊施設様、旅行会社様、宿泊予約サイト様にとっては宿泊見込み客を送客させていただき各社様の予約を促進させていただくサイトとなります。

日本は写真を多用した雑誌やガイドブックの文化が根強いこともあり、旅行者は旅先の情報を写真や動画などでよりビジュアルに見たいとの欲求を持っています。

近年はデジカメやカメラ機能付携帯電話の普及により誰でも手軽に写真や動画を撮影できるようになり、旅行者も宿泊先にて自身の宿泊体験を画像や動画に収めインターネットを通じて他の旅行者と共有することがとても簡単になりました。

Hotel.jpはこうした旅行者の生の体験を写真や動画、クチコミという形で幅広く拾い上げサイト上で公開することにより、延べ1億7,000万人※といわれる国内の宿泊旅行者に広く利用されることを目指しています。

※2007年/出張や修学旅行、帰省を除いた国内旅行者数

- 媒体名： ホテル・ジェーピー (Hotel.jp)
- URL： <http://hotel.jp/>
- サイト設立： 2009年3月
- 取扱施設数： 27,800軒

2011年4月現在



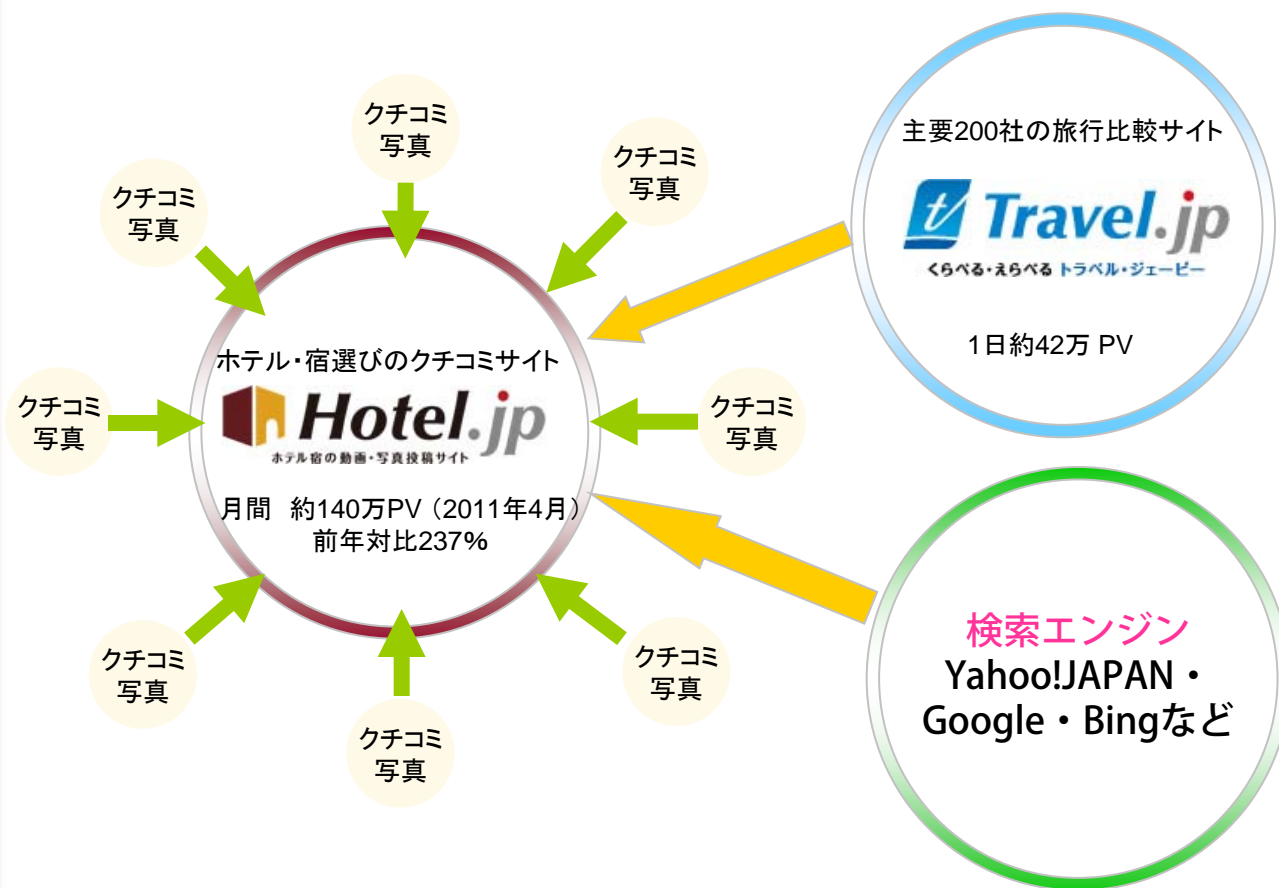
『Travel.jp(トラベル・ジェーピー)』は、主要旅行会社約200社が販売する海外・国内の航空券やパッケージツアーなど約70万点の旅行商品を価格比較・商品検索できるサイトです。ホテル・ジェーピーはトラベル・ジェーピーと連動してサイト展開を行なってまいります。

- 媒体名： トラベル・ジェーピー (Travel.jp)
- URL： <http://www.travel.co.jp/>
- 訪問者数： 約215万/月
- アクセス数： 約1,270万PV/月
- 1日平均： 約42万 PV
- 掲載商材数： 約80万コース

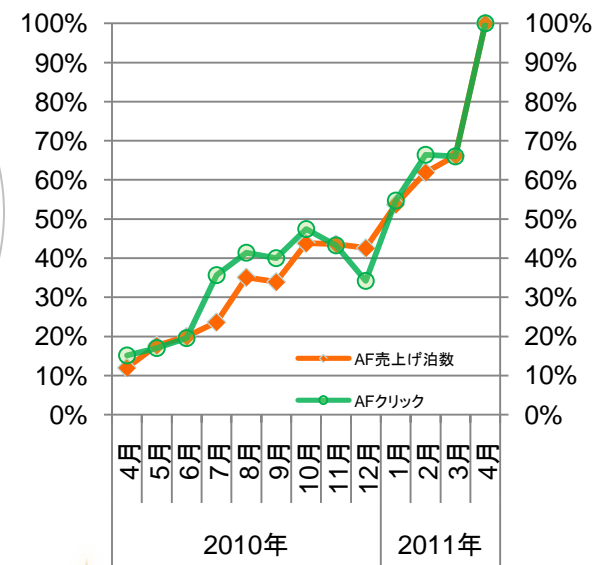
2010年12月現在

5. 訪問ユーザー <その2>

Hotel.jpは、検索エンジンを有効利用した独自のマーケティング手法や1日に約42万のPVを誇る旅行比較サイト「トラベル・ジェーピー」からの誘導、旅行好きのユーザーからのクチコミや写真の投稿などによる訪問数の増加をコンスタントに定着させています。



ホテル・ジェーピー
 売上げ泊数およびクリック数の伸び率



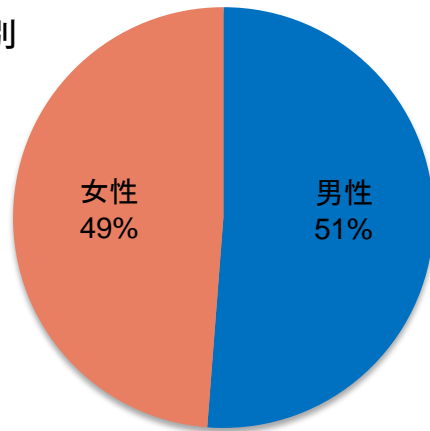
ホテル・ジェーピーでは、
 広告の本格運用を昨年7月から実施。

- ・訪問者数: 約**400,000**/月
- ・成約件数: 約**14,000**件 (465件/日)
- ・流通総額: 約**2億8千万**円/月

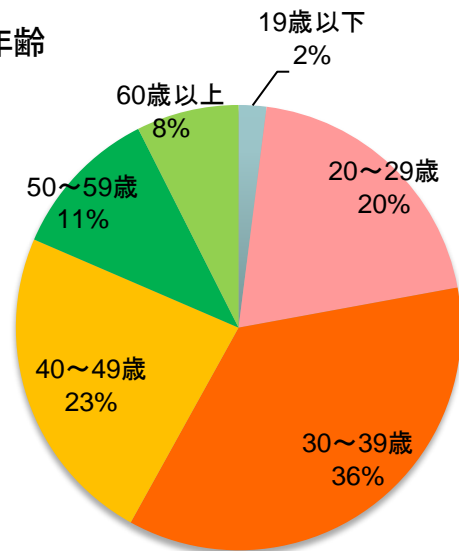
当社調べ 2011年5月現在

6.ホテル・ジェーピー会員属性データ

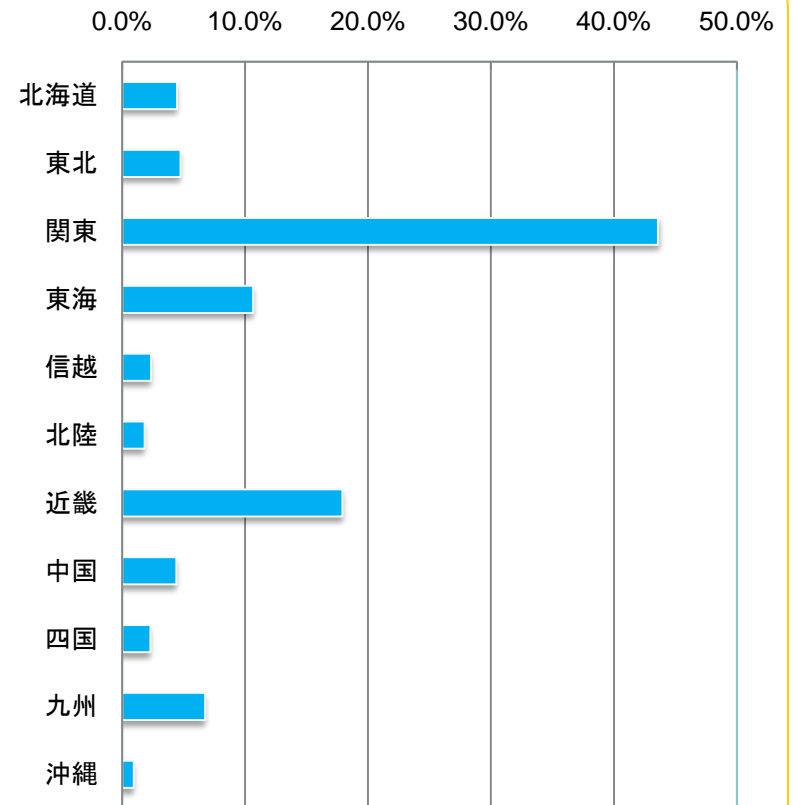
●性別



●年齢



●居住地



当社調べ 2011年5月現在

7. サービス概要

- ・ 宿泊施設様の新鮮で価値のある情報をリッチメディアを利用して発信する事によりユーザーの購買意欲を高めます。
- ・ ユーザーが宿泊した際に得た感動・思い出等の情報を動画・写真・クチコミを通じ発信する事により新たな需要を生み出します。

ホテルを探しているユーザー

どこに泊まろうかな。
実際に泊まった人の感想や写真を
色々みてから選びたいな。

お得なプランをたくさん
比較して予約したいなあ。



Hotel.jpの閲覧・
条件検索



リッチメディア広告
Hotel.jp

写真・動画の投稿や
感想などの書き込み



旅行に行ったユーザー

旅館やホテルの画像を
色々な人に見せたいなあ。

宿泊施設・旅行会社

費用を抑えた広告で
売上をアップさせたい。

自社ホームページの
アクセス予約を伸ばしたいな。

自社ブランディングの強化を
考えなくては・・・

宿泊プランの掲出や
広告の出稿



Hotel.jpを閲覧したユーザーから
ダイレクトに予約や問合せを
受け付けることができます。



リッチメディア広告とは？
インターネット広告と比較して情報が豊富で高度なクリエイティブのもの

8-1.販路を拡大！直販プランのここがスゴイ！



在庫の管理 不要

システム会社のデータを
利用するので
面倒な空室管理は
一切不要

低コストで リスティング 効果

ホテル・ジェーピー
<http://hotel.jp/>

コミッション

0%

予約成立に対しての
コミッションはありません

データ更新 不要

1日1回、自動で
データ取得

Travel.jpの 導線確保

月間1,270万PVを持つ
Travel.jpの宿泊カテゴリーより
購買意識の高いユーザーを
流入



まずはお試し
3ヶ月分

5,000円(1ヶ月)×3ヶ月

最大 **15,000**円(税別)

基本料金1,000円×3ヶ月分を含む

お得な
12ヶ月分

5,000円(1ヶ月)×12ヶ月

最大 **50,000**円(税別)

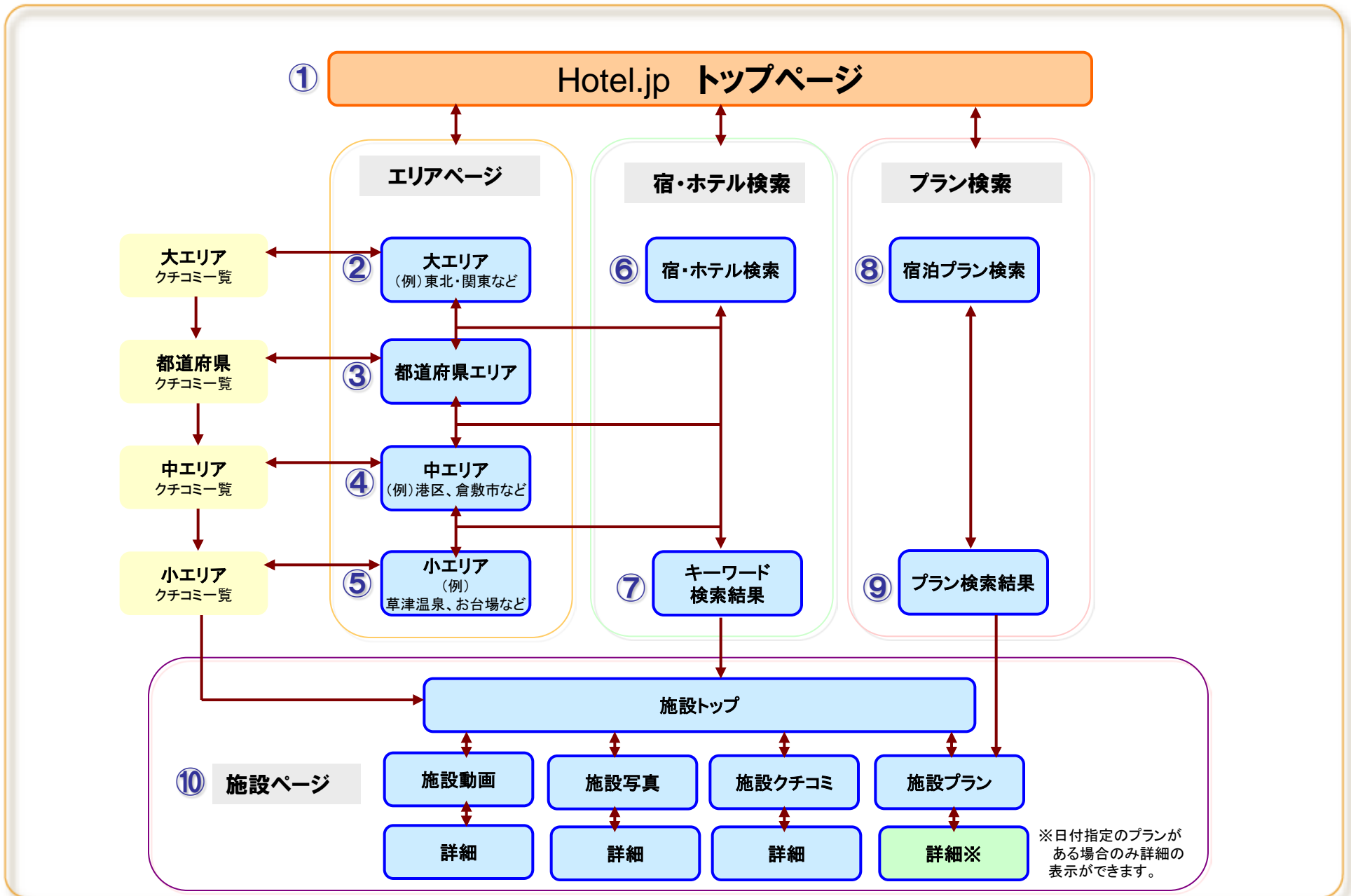
基本料金1,000円×12ヶ月分を含む

初期費用
無料

1クリック@50円として1ヶ月5,000円分のクリック数を超えても5,000円以上の掲載料金はかかりません。
万が一、クリック数が1ヶ月分の掲載料金より少なかった場合は差額分を返金をいたします。(ご清算は契約更新時となります)

※システム会社との連動プランになりますので、詳細は営業担当までお問合せください。

サイトマップ



会社情報/運営サイト

社名に込められた思い。

2001年の設立当初から、価格サイトに代表される「消費者のための購買支援サービス」と、特定の業種や専門分野に特化した情報の「量」と「質」が充実した専門サイト運営にこだわってきました。独自性を持つそれぞれのサイトが集まって大きな価値を提供する連合体となる、そんな思いがベンチャーリパブリックという社名に込められています。



これからのベンチャーリパブリック。

今後もベンチャーリパブリックは、これまで培ってきた強みを最大限に活かしながら、水平展開をめざしていきます。当社が手がけていない未開拓の 카테고리は まだ数多くあります。つまり、ありとあらゆる商品分野やサービス分野にて「より多くの情報を知りたい、比較したい」という消費者ニーズが存在しているわけです。こうしたニーズに応えるべく新たな分野での購買支援サービスを立ち上げていきます。また、水平展開をめざしていくと同時に当社の強みである社内外における“専門家スタッフ”やコアユーザーの方々にはさえられた専門性の高い購買支援機能・サービスを提供していくことで差別化を図り、当社のポジションやブランド力をゆるぎないものにしていきます。

■ベンチャーリパブリック 運営サイト 運営サイト合計の月間サイト訪問数(=セッション数)が1,000万を突破しました(2010年1月)

 <p>『Travel.jp(トラベル・ジェーピー)』は、海外および国内旅行情報の価格比較・商品検索サイトです http://www.travel.co.jp/</p>	 <p>『coneco.net(コネコネット)』は、パソコンなどデジタル商品、家電製品をはじめ腕時計、金融商品まで幅広く扱う価格比較・商品検索のサイトです http://www.coneco.net/</p>
 <p>『Hotel.jp(ホテル・ジェーピー)』は、ホテル・旅館に特化した写真・動画を投稿できるクチコミサイトです http://hotel.jp/</p>	 <p>『価格比較コネコ』は、PC版『coneco.net』と連動し、いつでもどこでも価格比較をすることが出来るモバイルサイトです http://www.coneco.net/</p>
 <p>『格安航空券比較』は、PC版『Travel.jp』と連動し、携帯電話で格安航空券やツアーの価格比較・検索が出来るモバイルサイトです http://mobile.travel.jp/</p>	 <p>『通販.ne.jp』は、大手総合カタログ通販会社と、テレビショッピング会社の商品情報を一括で検索・比較できるサイトです http://tuhan.ne.jp/</p>
 <p>『イマイル』は、GPS機能で地域ページと連動しながら「今」の写真を投稿できるケータイミニブログです http://imile.jp/</p>	 <p>『通販.ne.jp.モバイル』は、PC版『通販.ne.jp』と連動し、携帯電話で大手カタログ通販会社やテレビショッピング会社の商品を一括検索・比較することができるモバイルサイト http://m.tuhan.ne.jp/</p>

掲載スタートまで



お申込みから掲載開始までは5営業日が目安となります。
お急ぎの場合は営業担当者までご相談ください。

《お申込み・お問合せ》
営業担当者までご連絡ください。
または下記アドレスにお問合わせください。
tr_hotel_sales@vrg.jp

会社概要

社名 : 株式会社ベンチャーリパブリック
<http://www.vrg.jp/>

所在地 : 〒106-0031
東京都港区西麻布4丁目3番11号 泉西麻布ビル

電話 : 03-6419-2903
FAX : 03-6419-2904
E-mail : info@hotel.jp

運営サイト : トラベル・ジェーピー <http://www.travel.co.jp/>
ホテル・ジェーピー <http://hotel.jp/>

モバイル : 格安航空券比較 <http://mobile.travel.jp/>
イマイル <http://imile.jp/>

代表取締役 : 柴田 啓
設立 : 2001年1月4日
資本金 : 3億706万円 (2010年12月31日現在)

